ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ВИНА
Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

Издание официальное

**Узбекское агентство стандартизации,
метрологии и сертификации**

Ташкент

Предисловие

1 Разработан ООО Творческий центр «Шаробсоз»

2 Внесен «Техническим комитетом по стандартизации алкогольной продукции» ТК 7 при компании «Узвиносаноат – холдинг».

3 Утвержден и введен в действие Постановлением Узбекского агентства стандартизации, метрологии и сертификации (агентство «Узстандарт») №05-115 от «22» 06 2017 года.

4 Настоящий стандарт гармонизирован с межгосударственным стандартом ГОСТ 32061-2013 «Продукция винодельческая. Упакоавка, маркировка, транспортирование и хранение».

5 Введен взамен O’z DSt 1004:2012

O‘ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, BAYLA
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI

Информация о введении в действие (прекращении действия) настоящего стандарта и изменений к нему на территории Республики Узбекистан публикуется в указателе, издаваемом агентством «Узстандарт».

Исключительное право официального опубликования настоящего стандарта на территории Республики Узбекистан принадлежит агентству «Узстандарт»

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ВИНА
Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

ВИНОЛАР
Қадоқлаш, тамғалаш, транспорт воситаларида ташиш ва сақлаш

Wines
Packing, marking, transportation and storage

Дата введения 13.08.2017

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на вина и устанавливает требования к их упаковке, маркировке, транспортированию и хранению, соответствующие требованиям [1].

Стандарт не распространяется на вина игристые и газированные.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие стандарты

ГОСТ 8.579-2002	Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте
ГОСТ 12.1.005-88	Система стандартов безопасности труда. Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны
ГОСТ 12.2.003-91	Система стандартов безопасности труда. Оборудование производственное. Общие требования безопасности.
ГОСТ 12.2.061-81	Система стандартов безопасности труда. Оборудование производственное. Общие требования безопасности к рабочим местам
ГОСТ 12.3.002-75	Система стандартов безопасности труда. Процессы производственные. Общие требования безопасности.
ГОСТ 12.4.026-76	Система стандартов безопасности труда. Цвета сигнальные и знаки безопасности
ГОСТ 5541-2002	Средства укупорочные корковые. Общие технические ус-

6225
22 06 17

	ловия
ГОСТ 8273-75	Бумага оберточная. Технические условия
ГОСТ 10117.2-2001	Бутылки стеклянные для пищевых жидкостей. Типы, параметры и основные размеры
ГОСТ 14192-96	Маркировка грузов.
ГОСТ 16711-84	Основа парафинированной бумаги. Технические условия
ГОСТ 18251-87	Лента клеевая на бумажной основе. Технические условия
ГОСТ 20477-86	Лента полиэтиленовая с липким слоем. Технические условия
ГОСТ 23285-78	Пакеты транспортные для пищевых продуктов и стеклянной тары. Технические условия.
ГОСТ 23943-80	Вина и коньяки. Методы определения полноты налива в бутылки
ГОСТ 25776-83	Продукция поштучная и в потребительской таре. Упаковка групповая в термоусадочную пленку.
ГОСТ 25951-83	Пленка полиэтиленовая термоусадочная. Технические условия.
ГОСТ 32131-2013	Бутылки стеклянные для алкогольной и безалкогольной пищевой продукции. Общие технические условия
O'z DSt 5.8:2006	НСС Республики Узбекистан. Знаки подтверждения соответствия. Правила применения
O'z DSt 942:2016	Вина и виноматериалы обработанные. Общие технические условия

Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов (и классификаторов) на территории Узбекистана по соответствующему указателю стандартов(классификаторов), составленному по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим информационным указателям, опубликованным в текущем году. Если ссылочный документ заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) стандартом. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Технические требования

3.1 Упаковка

3.1.1 Вина разливают в бутылки из натрий-кальций-силикатного стекла, имеющего водостойкость не ниже III класса, соответствующие требованиям ГОСТ 32131 и ГОСТ 10117.2. Допускается использовать для розлива вин бутылки других форм и размеров, в том числе декоративных с декорированной поверхностью и сувенирных, обеспечивающих неизменность показателей безопасности и качества готовой продукции, при условии их соответствия требованиям ГОСТ 32131 по физико-химическим показателям и ГОСТ 10117.2 по номинальной вместимости. Допускается также использование хрустальных, фарфоровых, стеклянных, керамических графинов, разрешенных для розлива вин

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH bo'limi

Министерством здравоохранения Республики Узбекистан и имеющих утвержденные в установленном порядке нормативные документы предприятий – изготовителей.

Все виды потребительской тары, используемые для розлива вин конкретного наименования, по номинальной вместимости должны также соответствовать требованиям действующих нормативно-правовых документов, регламентирующих порядок применение акцизных марок в Республике Узбекистан

3.1.2 Вина разливают в потребительскую тару по объему или по уровню. Порядок розлива вин в сувенирные бутылки, хрустальные, фарфоровые, стеклянные и керамические графины устанавливаются в технологической инструкции по производству вина конкретного наименования.

При розливе вин по уровню бутылки заполняют от половины до двух третей высоты горловины, считая от верхнего края венчика бутылки.

3.1.3 Фактический объем вин в единице потребительской тары с учетом допустимых отклонений должен соответствовать номинальному объему, указанному при маркировке продукции. Полнота налива определяется по ГОСТ 23943.

Пределы допустимых отрицательных отклонений фактического объема вин при температуре плюс (20,0±0,5)°С в одной единице потребительской тары от указанной при маркировке номинальной вместимости, соответствующие требованиям ГОСТ 8.579, приведены в таблице 1.

Таблица 1

Номинальная вместимость потребительской тары cm^3	Предел допустимых отрицательных отклонений от номинального объма	
	%	cm^3
Более 100, но не более 200	4,5	--
Более 200, но не более 300	--	9,0
Более 300, но не более 500	3,0	--
Более 500, но не более 1000	--	15,0
Более 1000, но не более 5000	1,5	--

Допустимые положительные отклонения фактического объема продукции от номинальной вместимости потребительской тары устанавливает производитель продукции. Величина этих отклонений не подлежит государственному метрологическому надзору.

3.1.4 При розливе вин по объему или по уровню при температуре плюс (20±0,5)°С среднее значение фактического объема продукции (среднее содержимое) 20 единиц потребительской тары, отобранных для определения полноты налива при проверке на предприятии-изготовителе, должно быть не менее (равняться или превышать) номинального объема, указанного при маркировке продукции

Количество единиц потребительской тары в партии, имеющих при температуре плюс (20±0,5) °С отрицательные отклонения фактического объема про-

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI

дукции от указанной при маркировке номинальной вместимости, превышающие пределы, приведенные в таблице 1, не должно быть более 2 процентов от партии.

В партии не должно быть ни одной единицы потребительской тары, у которой при температуре плюс (20±0,5) °С отрицательное отклонение фактического объема продукции от указанной при маркировке номинальной вместимости превышает двойной предел, приведенный в таблице 1.

3.1.5 Потребительская тара с винами укупоривают корковыми пробками по ГОСТ 5541 и другими укупорочными средствами по действующей нормативной документации. Укупорочные средства должны быть изготовлены из материалов, разрешенных Министерством здравоохранения Республики Узбекистан к применению в винодельческой промышленности и должны обеспечивать неизменность показателей безопасности и характеристик продукции, а также герметичность укупоривания.

Поверх укупорочных средств допускается надевать декоративные капсулы из термоусадочной полиэтиленовой пленки по ГОСТ 25951.

Допускается к сувенирным бутылкам и графинам декоративным шнуром или шелковой лентой привязывать стеклянные, хрустальные, фарфоровые или керамические пробки, предназначенные для использования после вкрытия потребительской тары.

3.1.6 Поверх всех типов укупорочных средств и декоративных капсул наклеивают акцизные марки таким образом, чтобы они хорошо прилегали к потребительской таре и к укупорочным средствам и разрывались при вскрытии укупорки. Голографическое изображение акцизных марок должно находиться в верхней плоской части укупорочных средств. Поверх акцизных марок допускается надевать только прозрачные капсулы из термоусадочной полиэтиленовой пленки по ГОСТ 25951.

При наклеивании акцизных марок должен использоваться клей, исключающий возможность снятия марки с продукции без повреждения. Качество используемого клея должно обеспечить хорошую адгезию к материалам потребительской тары и укупорочных средств в широком диапазоне температур и влажности (исключение отслоения акцизной марки от продукции) и гарантировать невозможности сбора целых акцизных марок с целью повторного их использования.

3.1.7 Потребительскую тару с винами упаковывают в ящики из гофрированного картона, в пластмассовые многооборотные ящики и сувенирные и простые коробки по действующей нормативной документации. Формируют также групповую упаковку по ГОСТ 25776 на основе термоусадочной полиэтиленовой пленки по ГОСТ 25951 и поддонов из гофрированных полукоробок по действующей нормативной документации. При укрупнении грузовых мест формируют транспортные пакеты из ящиков и коробок с продукцией по ГОСТ 23285.

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
INNOV ETIKU BOSHQARMASI

Сувенирные стеклянные бутылки, стеклянные, фарфоровые, хрустальные и керамические графины с готовой продукцией предварительно оборачивают бумагой по ГОСТ 16711 или по ГОСТ 8273 и укладывают в ящики из гофрированного картона, заполненные прокладочным материалом. Допускается не оборачивать сувенирные стеклянные бутылки, стеклянные, фарфоровые, хрустальные и керамические графины бумагой при упаковке в ящики и коробки из гофрированного картона с ячейками.

Клапаны ящиков и коробок с готовой продукцией в продольном и поперечном направлениях склеивают лентой на бумажной основе шириной 60-70 mm по ГОСТ 18251 или полиэтиленовой лентой с липким слоем по ГОСТ 20477

Допускается также обтягивать ящики из гофрированного картона пластиковой или стальной лентой по действующей нормативной документации.

Упаковка потребительской тары с винами в транспортную тару должна обеспечить сохранность продукции и целостность укупорки и маркировки при хранении и транспортирование.

3.1.9 Допускается упаковку вин, поставляемых на экспорт, производить в соответствие с требованиями, предусмотренными в контракте.

3.2 Маркировка

3.2.1 На каждую единицу потребительской тары с винами наклеивается художественно оформленная этикетка. Допускается дополнительно наклеивать контрэтикетку и кольеретку, а также художественно оформленную ленту.

На этикетке указывается:

- наименование вышестоящей организации;
- наименование предприятия-изготовителя;
- код предприятия, соответствующий коду на акцизной марке, присвоенному в соответствие с законодательством Республики Узбекистан об акцизном налоге;
- наименование и тип вина;
- товарный знак (при наличии зарегистрированного товарного знака);
- объемная доля этилового спирта (крепость), в процентах;
- массовая концентрация сахаров, g/dm^3;
- наименование использованных пищевых ингредиентов и ароматических добавок в порядке уменьшения массовой доли в момент изготовления продукции (для специальных и ароматизированных вин);
- номинальный объем потребительской тары в литрах (L, dm^3);
- знак соответствия по O'z DSt 5.8 с номером регистрации в Госреестре;
- обозначение стандарта O'z DSt 942:2016;
- медицинское предупреждение:

«Alkogol mahsulotlarini me'yordan ortiq iste'mol qilish inson asab tizimi va ichki a'zolarining ogir kasalliklariga olib keladi»;

«Злоупотребление алкогольной продукцией приводит к тяжелым заболеваниям нервной системы и внутренних органов».

Медицинское предупреждение должно занимать не менее сорока процен-

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI

тов от основной площади этикетки в виде текстовой надписи и (или) рисунка. Текст медицинского предупреждения устанавливается Министерством здравоохранения Республики Узбекистан и может быть изменен. При изменении текста медицинского предупреждения при маркировке продукции указывается его последняя редакция. При экспорте продукции медицинское предупреждение допускается не указывать.

На контрэтикетке указывается:

- условия хранения;
- дата розлива (число, месяц, год);
- срок годности;
- почтовый адрес и телефон предприятия-изготовителя;
- штрих-код с указанием регистрационного номера;
- для продукции, реализуемой только в пределах Республики Узбекистан должна быть надпись на государственном языке «O'ZBEKISTONDA ISHLAB CHIQARILGAN». Для продукции, поставляемой на экспорт - надпись на английском языке «MADE IN UZBEKISTAN» или соответствующая надпись на языке страны-импортера.

На кольеретке указывается год урожая для коллекционных вин географических наименований, произведенных из винограда урожая одного года, а также минимальная продолжительность выдержки для вин географических наименований, произведенных из винограда урожая разных годов, и коллекционных специальных вин.

Допускается указывать на кольеретке или на дополнительно приклеенной к потребительской таре художественно оформленной ленте сведения информационного характера (год основания предприятия и т.д.).

В случае отсутствия контрэтикетки и кольеретки все данные указываются на этикетке.

3.2.2 Допускается маркировку вин, поставляемых на экспорт, производить в соответствие с требованиями, предусмотренными в контракте.

3.2.3 Допускается наносить дату розлива на потребительскою тару и (или) укупорочные изделия методом лазерного оттиска.

3.2.4 Вина, разлитые в сувенирные фигурные стеклянные бутылки, фарфоровые, стеклянные, керамические графины, поверхность которых декорирована или обработана другими способами, маркируются специальными несмываемыми красками, предназначенными для нанесения на стекло, фарфор или керамику. Маркировка должна соответствовать требованиям, указанным в пункте 3.2.1.

3.2.5 Маркировка транспортной тары с продукцией (ящики и коробки из гофрированного картона и т.д.) выполняется по ГОСТ 14192 с нанесением манипуляционных знаков «Хрупкое. Осторожно», «Верх», «Беречь от солнечных лучей», «Беречь от влаги» с указанием следующей информации:

- наименование предприятия – изготовителя, его телефон и почтовый адрес;
- наименование продукции;

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI

- количество единиц потребительской тары в одной транспортной таре;
- номинальная вместимость потребительской тары в литрах, (L, dm^3);
- для продукции, реализуемой только в пределах Республики Узбекистан должна быть надпись на государственном языке «O'ZBEKISTONDA ISHLAB CHIQARILGAN». Для продукции, поставляемой на экспорт - надпись на английском языке «MADE IN UZBEKISTAN» или соответствующая надпись на языке страны-импортера.

Указанная выше информация может быть нанесена на ящик, коробку или может быть отражена на приклеенном ярлыке.

4 Требования безопасности

4.1 Содержание вредных веществ в воздухе рабочей зоны не должно превышать предельно допустимых концентраций (ПДК), предусмотренных ГОСТ 12.1.005

4.2 Технологическое оборудование, предназначенное для упаковки и маркировки вин, а также трубопроводы, емкости и сливно-наливные устройства, связанные с приемом, хранением и перемещением вин, должны быть защищены от статического электричества в соответствии с правилами защиты, утвержденными в установленном порядке.

4.3 В аварийных ситуациях при повышенной концентрации паров этилового спирта в воздухе производственных помещений (при производстве специальных вин), а также при пожаре следует использовать средства индивидуальной защиты органов дыхания – фильтрующие противогазы.

4.4 Средства пожаротушения – песок, асбестовое одеяло, все виды огнетушителей.

4.5 В процессе работы, связанной с упаковкой и маркировкой вин, следует применять специальную одежду в соответствие с отраслевыми нормами.

4.6 Организация технологических процессов упаковки и маркировки вин должна соответствовать общим требованиям безопасности по ГОСТ 12.3. 002.

4.7 Технологическое оборудование, предназначенное для упаковки и маркировки вин должно соответствовать общим требованиям безопасности по ГОСТ 12.2.003, должно иметь устойчивое антикоррозионное покрытие или должно быть изготовлено из материалов, коррозионностойких к воздействию технологических сред. Размещение и установка оборудования должны обеспечить безопасность, устойчивость, удобство при обслуживании и ремонте. Все вращающиеся и движущиеся части оборудования должны иметь защитные приспособления.

4.8 Организация и оснащение рабочих мест должны соответствовать требованиям ГОСТ 12.2.061 и должны обеспечить безопасность, охрану здоровья и работоспособность персонала.

4.9 Вредные производственные факторы, возникающие в процессе работы технологического оборудования (шум, вибрация, условия микроклимата на ра-

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, BAYLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI

бочих местах) по своему уровню должны соответствовать требованиям санитарно – гигиенических правил и норм ([2], [3], [4]).

4.10 Производственные помещения должны быть обеспечены знаками безопасности в соответствии с требованиями ГОСТ 12.4.026, плакатами по охране труда, технике безопасности и пожарной безопасности.

5 Транспортирование и хранение

5.1 Вина, разлитые в потребительскую тару и упакованные в транспортную тару, транспортируется в крытых транспортных средствах всеми видами транспорта в соответствие с правилами перевозки грузов, действующими на конкретном виде транспорта при соблюдении условий, указанных в подразделе 5.2.

При внутригородских перевозках допускается транспортирование вин в открытых транспортных средствах при условии защиты от воздействия прямых солнечных лучей и атмосферных осадков.

5.2 Вина должны храниться в хорошо вентилируемых, не имеющих посторонних запахов помещениях, при относительной влажности воздуха не более 85 процентов и при условии защиты от воздействия прямых солнечных лучей и атмосферных осадков. Вина должны храниться при температуре:

- натуральные сухие вина – от плюс 5 °С до плюс 16 °С;
- натуральные полусухие полусладкие, сладкие вина – от минус 2 °С до плюс 8 °С;
- специальные вина всех типов – от плюс 5 °С до плюс 20 °С.

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI

Библиография

[1]		Общий технический регламент «О безопасности алкогольной продукции, утвержденный Постановлением КМ РУз № 71 от 13.02.2017
[2]	СанПиН 0324-16	Санитарно – гигиенические нормы микроклимата производственных помещений
[3]	СанПиН 0325-16	Санитарные нормы допустимых уровней шума на рабочих местах
[4]	СанПиН 0326-16	Санитарные нормы общей и локальной вибрации на рабочих местах

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, BAYLA
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH
AXBOROT TEXNOLOGIYALARI

Библиографические данные

ОКП 917103

УДК 663.352:006.354
Группа Н 79
ОКС 67.160.10

Ключевые слова: вина, технические требования, упаковка, маркировка, транспортирование, хранение

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI

Лист регистрации изменений

Изм №	Номера листов (страниц)				Всего листов страниц в документе	№ документа	Входящий № сопровод. документа и дата	Под-пись	Дата
	Измененных	Замененных	Новых	Анулированных					

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI

Информационные данные

«СОГЛАСОВАНО»
Начальник Главного управления
санэпиднадзора Минздрава
Республики Узбекистан

Шифр 220
№012-12
от 06.01.2012г

Н.С. Атабеков

«СОГЛАСОВАНО»
Заместитель председателя правления
компании «Узвиносаноат-холдинг».

А.А. Абдуллаев

«СОГЛАСОВАНО»
Начальник управления развития
и координации деятельности
промышленных предприятий
компании «Узвиносаноат-холдинг»

Т. Абидов

«СОГЛАСОВАНО»
Генеральный директор
АО ИИ «Комбинат Тошкентвино»

М.А. Махмудов

«СОГЛАСОВАНО»
Директор УП «Марказий
лаборатория»

Ю. Касымбеков

«РАЗРАБОТАНО»
Директор ООО Творческий
центр «Шаробсоз»

Ю. Ахмеджанов

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, BAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI